

19 марта в 8 «Д» классе в рамках проекта
«Обучение через предпринимательство»

состоялся классный час на тему: «Анализ каналов продаж».
Главный менеджер компании ментора «Модная шляпка» рассказала
ребятам о современных способах реализации продукции.



На уроке ребята делали описания шляпок для карточек продаж, которые
впоследствии будут размещены на сайтах реализации



